

# Der traditionelle August-Mäart erhält eine neue Leitung

In diesem Jahr organisiert Alois R. Gössi im Auftrag des Marktplatzes Küssnacht erstmals den traditionellen August-Mäart. Das Ziel des Küssnachters ist es, das Gute zu bewahren und auszubauen, sowie einige attraktive Neuheiten einzuführen.

pd. An der Generalversammlung vom 25. März wurde Alois R. Gössi als Verantwortlicher des August-Mäarts in den Beirat des Marktplatzes Küssnacht gewählt. «Ich kenne den Präsidenten Markus Hirtner schon lange. Er fragte mich an, ob ich Lust hätte, etwas zum Marktplatz Küssnacht beizutragen. Nach einem persönlichen Gespräch mit dem vorherigen Organisator sagte ich zu.» Auf seine Motivation angesprochen meinte Gössi: «Ich war beruflich sehr viel im Ausland tätig. Nach meiner Pensionierung habe ich nun Zeit und möchte meinem Heimatdorf etwas zurückgeben.» Im Weiteren gab der Marketingfachmann zu, dass er die Atmosphäre von Märkten mag und auch ab und zu einen Markt besucht, um sich inspirieren zu lassen. «Am August-Mäart gefällt mir die tolle Stimmung. Das Ausstellungs-

Alois R. Gössi übernimmt die Organisation des August-Mäarts.

Foto: zvg



gelände und der Ausstellermix sind ausgezeichnet und man trifft viele interessierte Leute.» Dies möchte er erhalten und noch weiter ausbauen: «Es ist erfreulich, dass viele Küssnacht Geschäfte und Dorfvereine unseren Markt bereits nutzen. Für die Aussteller ist es eine gute Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen in einem er-

weiterten Rahmen, vor einem interessierten Publikum zu präsentieren. Vereine profitieren davon, mit den Marktbesuchern ins Gespräch zu kommen, ihre Tätigkeiten vorzustellen und neue Mitglieder zu gewinnen.» An der Idee, auf dem Pfarrhausplatz ein Vereinsthema aus dem Bezirk zu beleuchten, arbeitet er noch.

## Innovationen und Visionen

Für Alois R. Gössi fehlte beim bisherigen Konzept ein eigentlicher Publikumsmagnet. «Ich fragte mich, was könnte die Bevölkerung aus Küssnacht und Umgebung interessieren. Nachdem Küssnacht bereits Energiestadt ist, wollte ich ein dazu passendes Motto wählen.» Mit dem Thema «Innovationen und

Visionen» plant der Verantwortliche nun auf dem Seeplatz einen E-Mobilitäts-Event. Zusammen mit Ausstellern und Dienstleistern wird mit einem umfassenden Infopaket Wissen zum Thema E-Mobilität vermittelt. «Mein Ziel ist es, E-Fahrzeuge zu präsentieren. Von Rollern über Personenwagen zu Nutz- und Landwirtschaftsfahrzeugen bis hin zu E-LKWs. Zudem wird über heutige und zukünftige Technologien und über Ladekonzepte informiert. In Zusammenarbeit mit der Feuerwehr ist geplant, Löschmethoden und die Entsorgung von Unfallautos zu präsentieren und anzusprechen.» Einiges konnte der initiative Organisator bereits aufgleisen. Gössi hofft nun, dass er bei seinen weiteren Anfragen auf offene Ohren und Türen stösst.

## Hinweis

Interessierte können sich über die Homepage [www.marktplatz-kuessnacht.ch](http://www.marktplatz-kuessnacht.ch) weiter informieren. Dort sind auch die Kontaktdaten des Organisations zu finden. Wer sich direkt für den August-Mäart anmelden möchte, kann dies über den Shop auf der Marktplatz-Homepage tun. Anmeldeschluss für den August-Mäart ist der 30. Juni. Aussteller, die sich bis am 30. April anmelden, profitieren von einem Frühbucherrabatt.